



CRIA

Vivemos em uma era em que cada interação digital deixa rastros. Cliques, pesquisas, curtidas e tempo de permanência em conteúdos são constantemente coletados e transformados em dados que alimentam sistemas cada vez mais sofisticados.

Com base nessas informações, algoritmos constroem versões digitais de quem somos, moldando as experiências que consumimos e influenciando nossas escolhas de forma silenciosa.

O **CRIA** nasce como uma reflexão sobre essa realidade. Mais do que uma crítica à tecnologia, o projeto propõe uma nova perspectiva sobre o papel dos dados na sociedade contemporânea.

Em um cenário marcado por vazamentos de informações, concentração de poder em grandes plataformas e crescente dependência digital, torna-se essencial compreender como nossas informações pessoais são utilizadas e quais impactos elas têm na construção da nossa percepção do mundo.

Em um mundo cada vez mais orientado por algoritmos, a **conscientização digital deixa de ser uma opção e passa a ser uma condição fundamental para a preservação da liberdade e da autonomia humana.**



IDENTIDADE VISUAL – IDENTIDADE DIGITAL

LOGO PRINCIPAL



LOGOS ALTERNATIVAS(CORES)



PRETO E BRANCO



PALETA DE CORES

	HEX #FAB700
	RGB 244,183,0
	CMYK 4,30,95,0
	HEX #011C61
	RGB 1,28,97
	CMYK 100,91,36,29
	HEX #F3F1EF
	RGB 243,241,239
	CMYK 6,5,6,0



POPPINS

Aa

Fonte principal e de apoio

Light / Regular / Medium / SemiBold / Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 !@#%&*()_ - +

