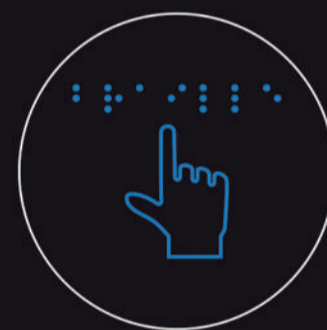


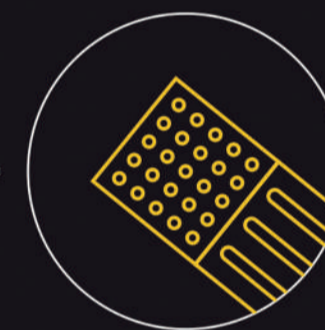


# Conectando pessoas, ampliando possibilidades.

Pessoas com deficiência visual ainda enfrentam barreiras de acessibilidade em muitos espaços físicos e digitais. Esta proposta mostra como a tecnologia pode promover **autonomia, inclusão e conexão**, reforçando que a inovação mais significativa nasce das necessidades humanas e existe para **transformar vidas**.



**Braille:** acesso à informação, autonomia e inclusão.



**Piso Tátil:** orientação, acessibilidade e mobilidade.



**Metaball Design:** conexão, inovação e colaboração.



**Logo CRIA:** a integração desses elementos representa a tecnologia como ponte entre pessoas. As conexões orgânicas simbolizam redes de conhecimento e troca, enquanto as referências à acessibilidade reforçam que a inovação deve valorizar a diversidade humana e gerar impacto social positivo.

**cria Preto**  
HEX: #1A1A1A  
CMYK: 0, 0, 0, 90  
RGB: 26 26 26

**cria Branco**  
HEX: #FFFFFF  
CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255 255 255

**cria Azul**  
HEX: #1D8DE9  
CMYK: 88, 39, 0, 9  
RGB: 29 141 233

**cria Rosa**  
HEX: #EC3B81  
CMYK: 0, 75, 45, 7  
RGB: 236 59 129

**cria Amarelo**  
HEX: #FFD301  
CMYK: 0, 17, 100, 0  
RGB: 255 211 1



A **Paleta de Cores** do CRIA Senac São Paulo foi inspirada no sistema CMYK para conectar a marca ao universo do design, da tecnologia e da comunicação visual. Conceitualmente, a mistura dessas cores simboliza a **diversidade e a singularidade humana**: assim como o CMYK gera infinitas tonalidades, cada pessoa possui uma combinação única de vivências. Essa ideia reforça que, mesmo na "Identidade Digital", a criatividade humana é insubstituível. Além disso, os tons vibrantes **garantem alta acessibilidade, legibilidade e contraste** em diferentes plataformas, comunicando inovação e inclusão.

