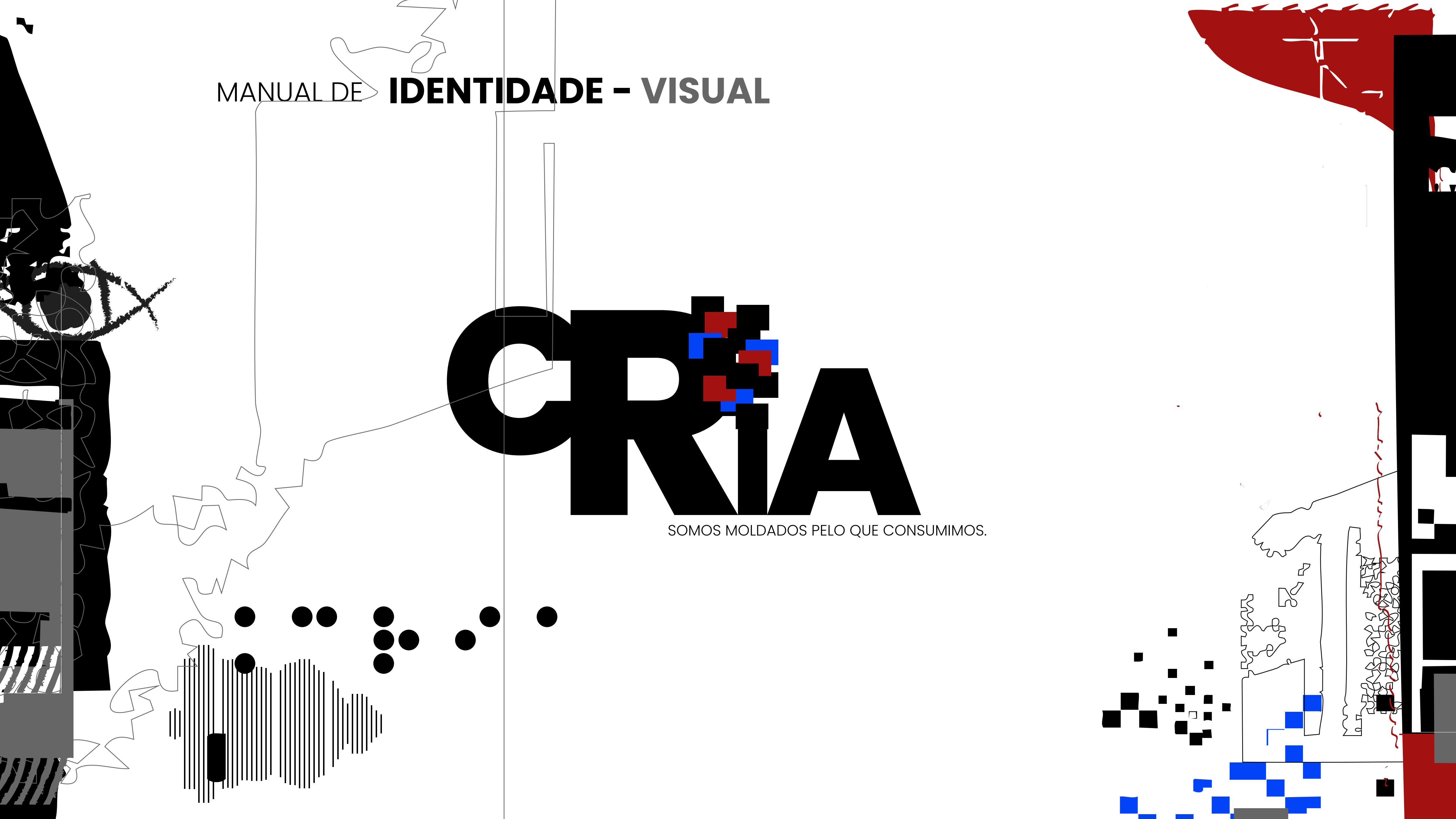
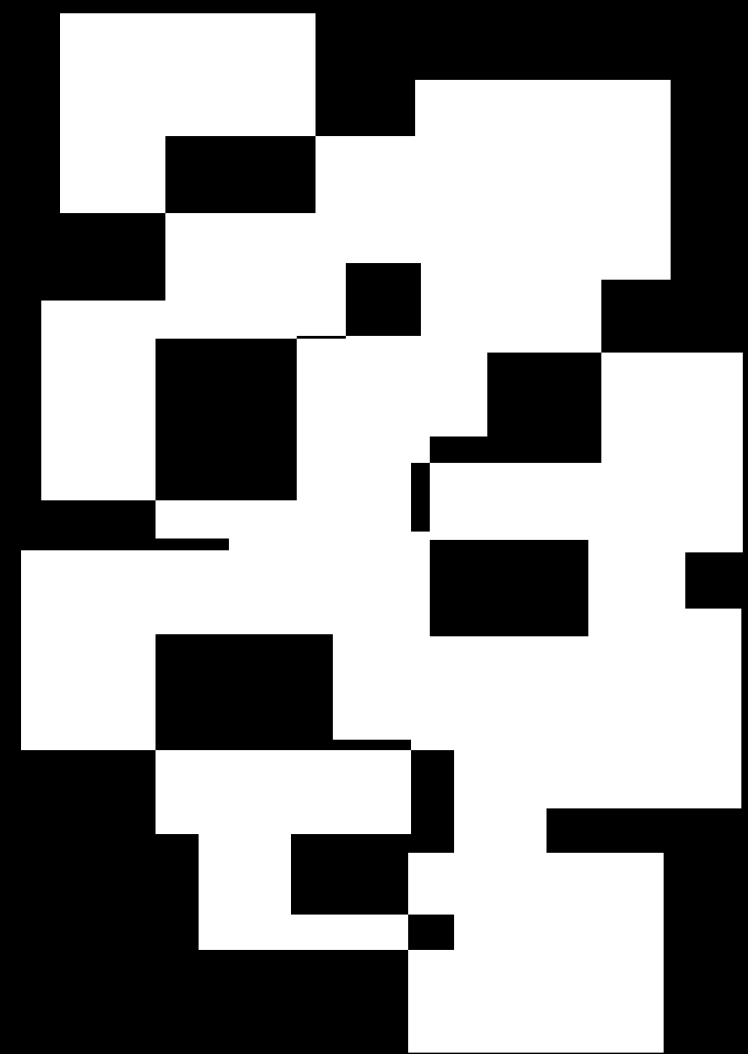


MANUAL DE **IDENTIDADE - VISUAL**

CRRIA

SOMOS MOLDADOS PELO QUE CONSUMIMOS.





CONCEITO:

VOCÊ É O QUE CONSOME –

SOMOS MOLDADOS PELO QUE CONSUMIMOS.

No **ambiente digital**, identidades são formadas por fluxos contínuos de **informação, imagens e estímulos visuais**.

Cada tela absorvida deixa um rastro, fragmenta percepções e reconstrói a forma como nos expressamos.

CRIA nasce dessa lógica: uma identidade moldada por **pixels, interferências e sobreposições**. O glitch deixa de ser falha e se torna reflexo — um registro visual do excesso, da repetição e da constante transformação.

Nada é fixo. Tudo é construído a partir do que passa, do que fica e do que se acumula.

CRIA traduz o digital como um espaço onde consumir é também criar — e onde identidade é resultado direto daquilo que nos atravessa e nos torna únicos ao algoritmo.

The logo for CRIA, featuring the word "CRIA" in a bold, white, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a grid of small squares, some of which are missing or offset, creating a digital or glitch effect. The logo is positioned in the bottom right corner of the page.

IDENTIDADE – VISUAL

A ID VISUAL

PODE SER USADO DA SEGUINTE FORMA:

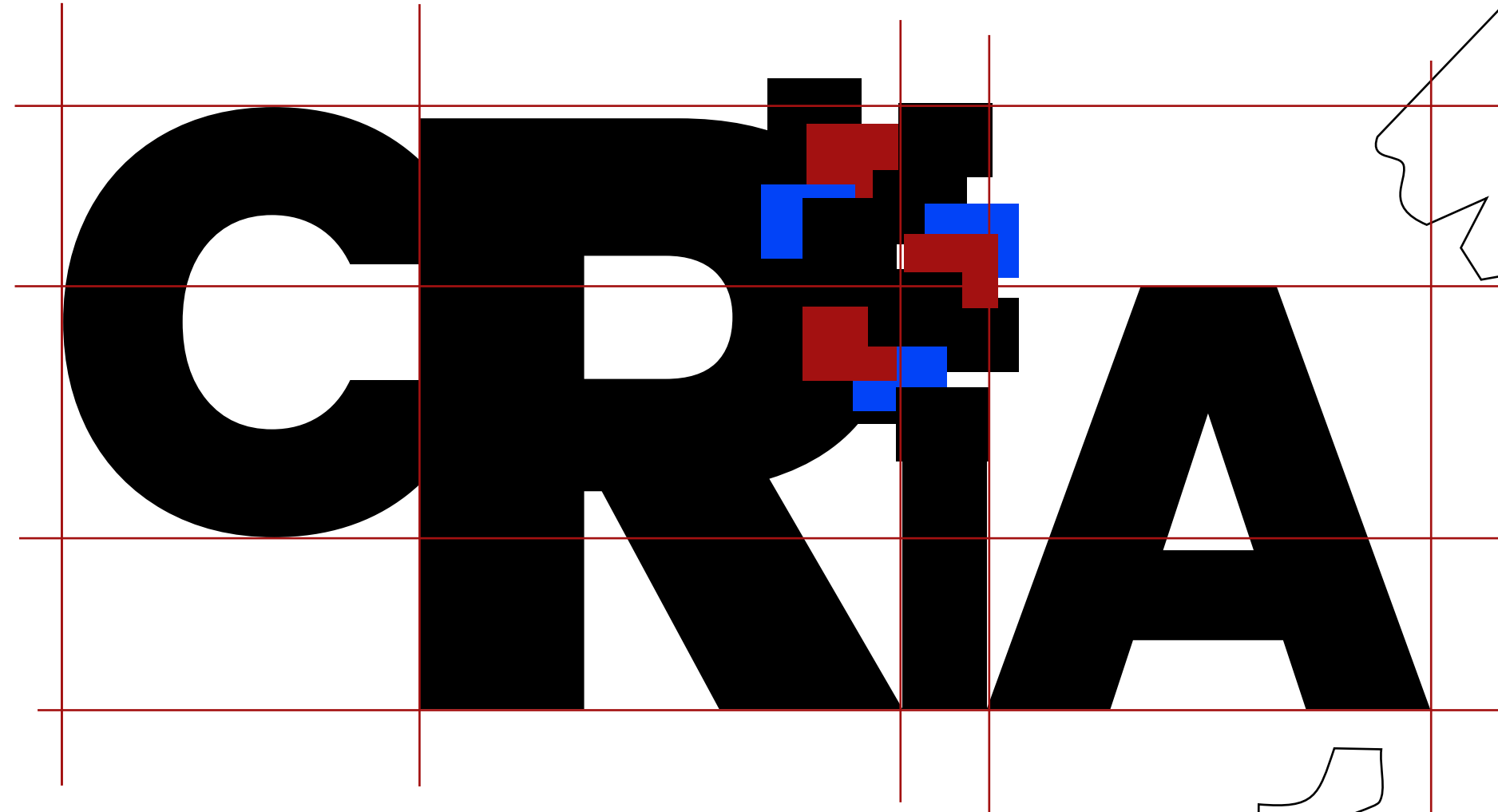
Ao lado deixamos algumas formas de aplicação **primárias** e **monocromáticas** com o intuito de manter a legibilidade.

Abaixo, deixamos algumas variações além da principal, respeitando o uso correto de fundos entre elas.

FORMA CORRETA:

- **Positivo e negativo:** Usar em fundo da paleta e imagens sugeridas.

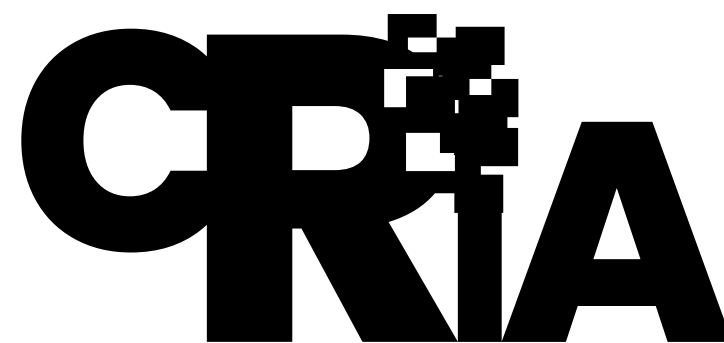
PRINCIPAL:



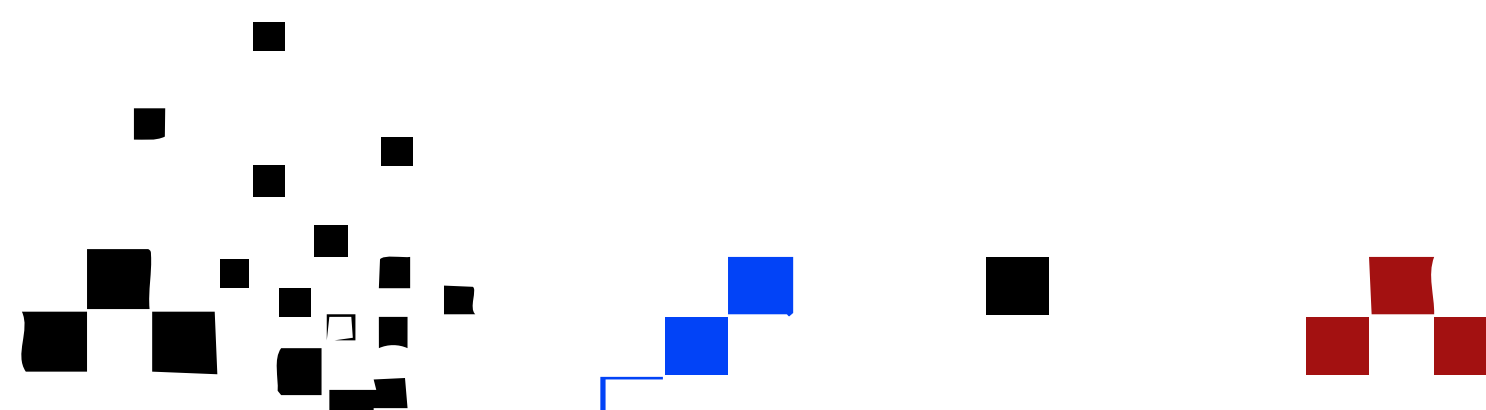
VARIAÇÃO:

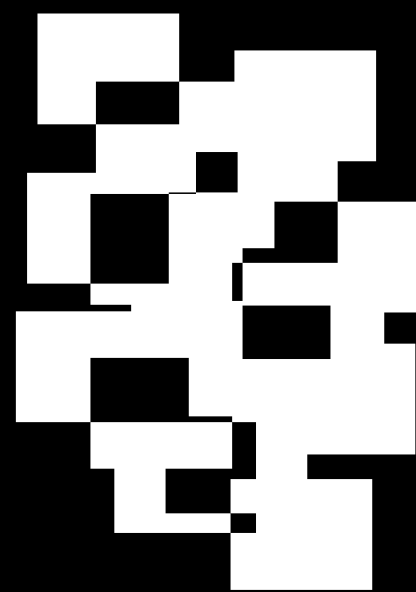


NEGATIVO:



POSITIVO:





PALETA DE CORES:

PALETA CROMÁTICA –

- A paleta combina **preto**, **cinza**, **azul** e **vermelho** para expressar o equilíbrio entre sistema e criação.
- O **preto** estrutura, representando o código e a base digital.
- O **cinza** faz a transição, trazendo profundidade e neutralidade.
- O **azul** conecta com o universo tecnológico e a lógica dos sistemas.
- E o **vermelho** rompe — é o ponto de tensão, o erro, a intervenção humana.

Juntas, essas cores traduzem o contraste entre controle e experimentação, reforçando a ideia de que, mesmo no digital, **criar** é **sair do padrão**.

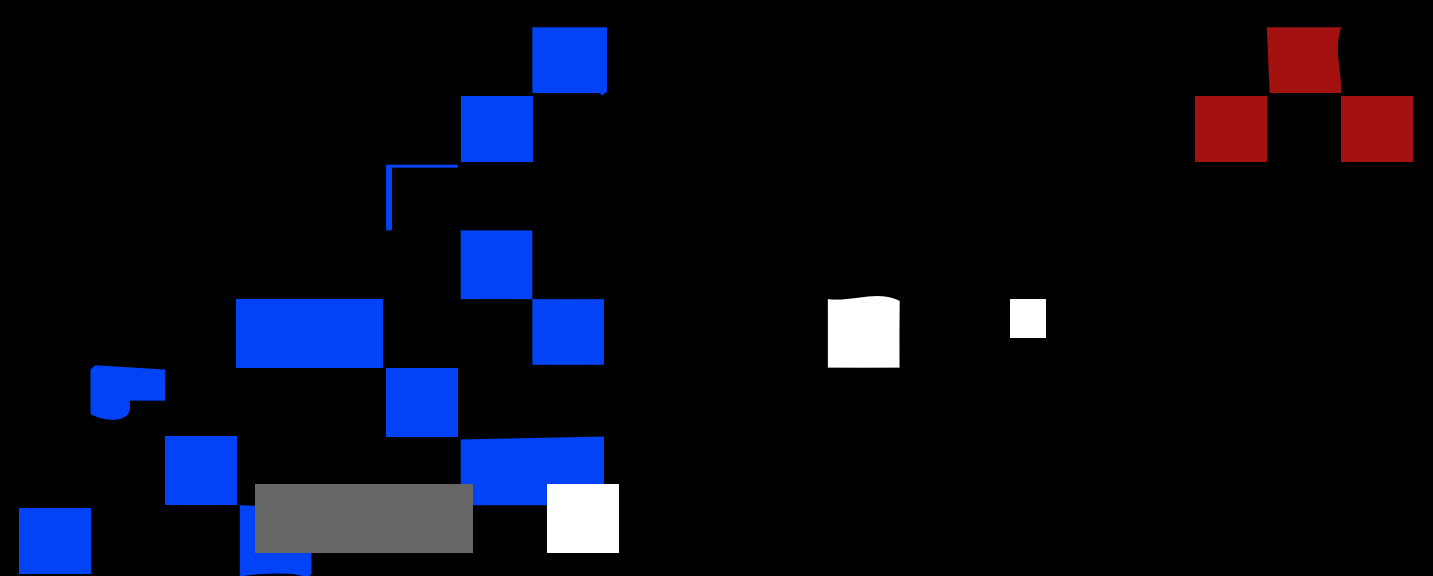
C 56 M 45 K 45 Y 36
R 102 G 102 B 102
HEX: #666666

C 90 M 69 K 0 Y 0
R 2 G 67 B 247
HEX: #0243f7

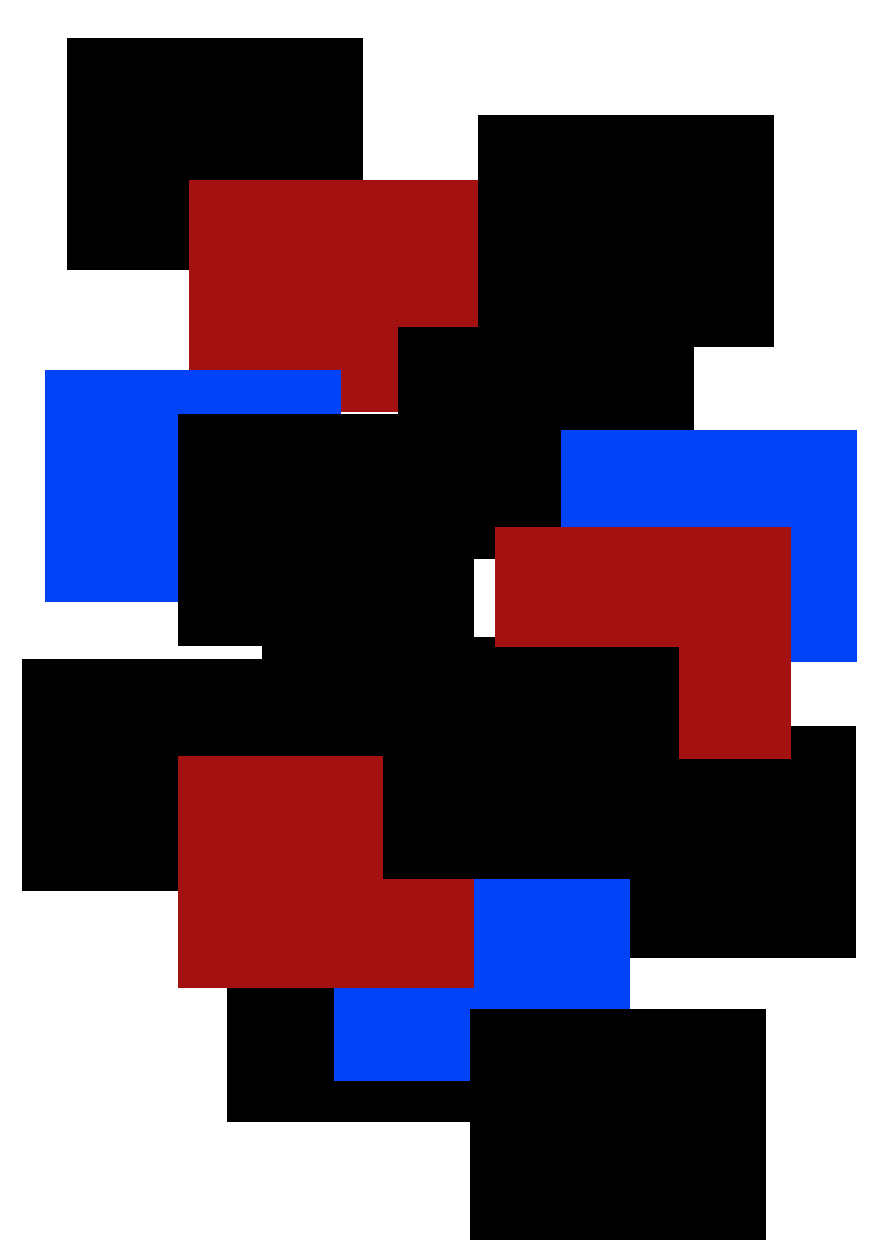
C 91 M 79 K 62 Y 97
R 0 G 0 B 0
HEX: #000000

C 24 M 100 K 100 Y 20
R 163 G 17 B 17
HEX: #a31111





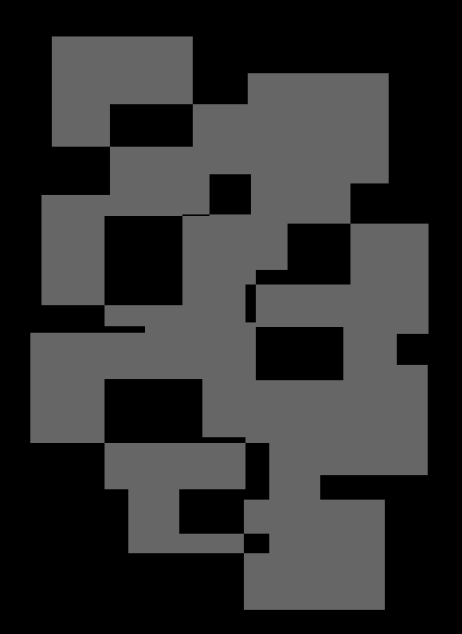
ICÔNE:
PRINCIPAL



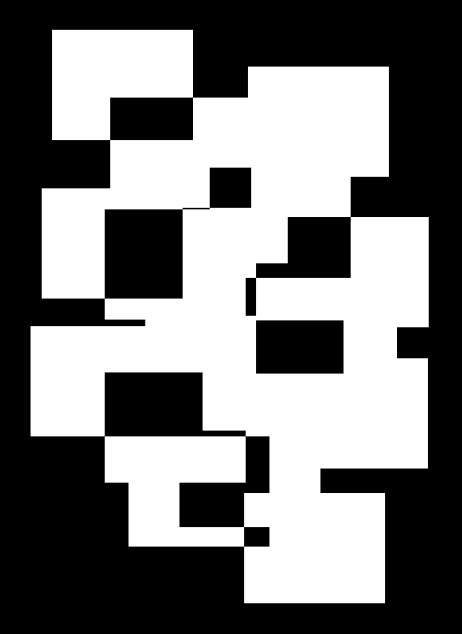
USO INCORRETO DA MARCA

- Não **distorcer**, **rotacionar** ou **alterar** as proporções do logotipo.
- Não modificar **cores** ou aplicar **efeitos** não previstos.
- Evite baixa **legibilidade** ou falta de **contraste**.

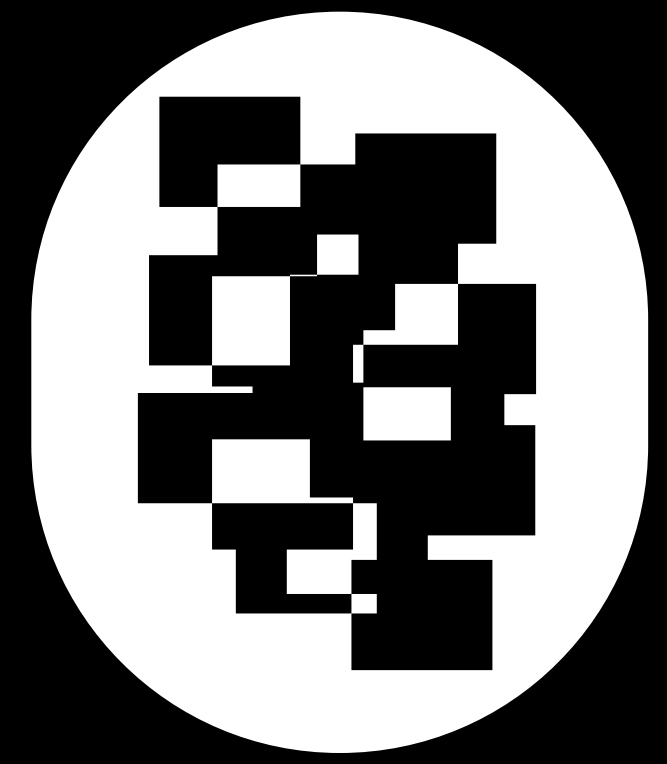
VARIAÇÃO:



POSITIVO:



NEGATIVO:

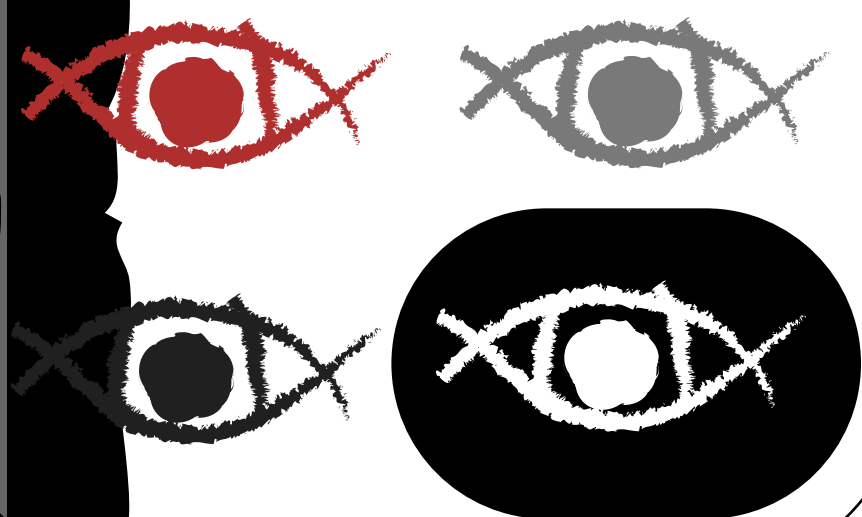


ELEMENTOS:

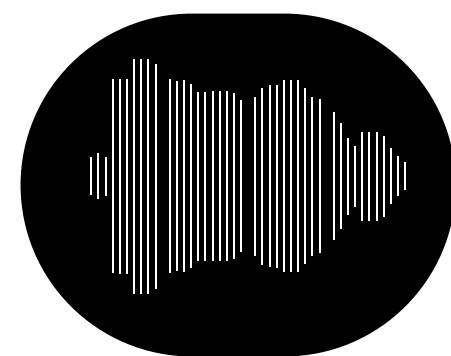
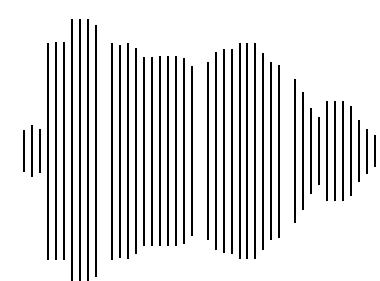
Os elementos partem de formas **geométricas** simples, como o quadrado, inspiradas no pixel e no ambiente digital. Organizados incorporam quebras e deslocamentos que representam a **intervenção humana**.

Assim, equilibram **precisão do sistema** e **imperfeição da visão humana**.

Olhos

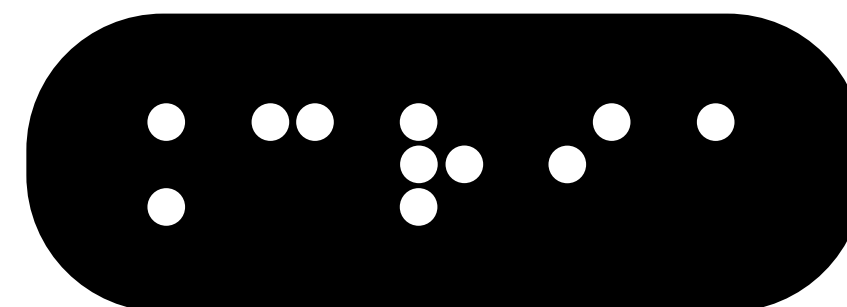
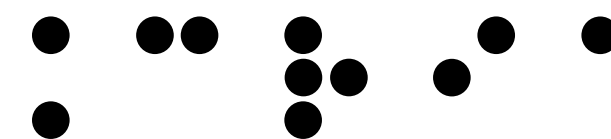


Voz Humana



(Cria)

Braille



(Cria)

Pixels



Preservar a marca é
manter sua força e consistência.

ELEMENTOS:

USO DOS ELEMENTOS —

Uso correto

Aplicar elementos em grid, mantendo alinhamento e proporção.
Utilizar fragmentações e glitch de forma controlada.
Garantir contraste e harmonia com o layout.

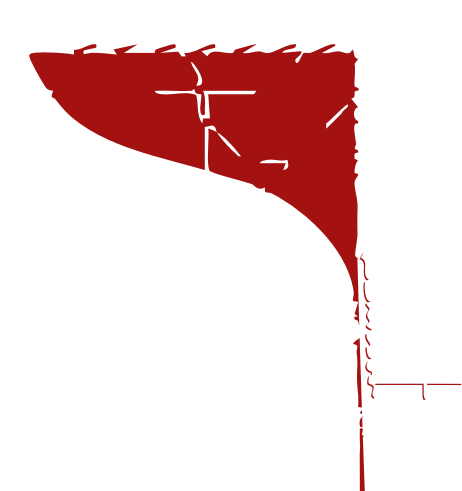
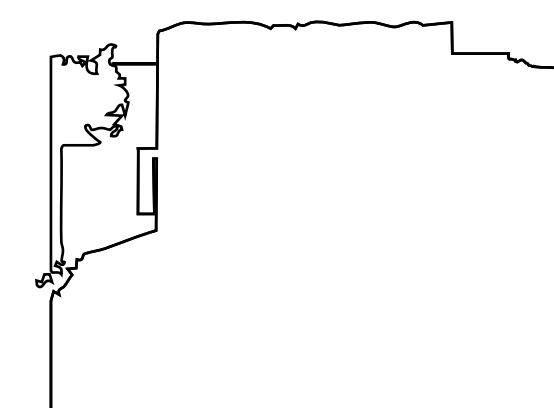
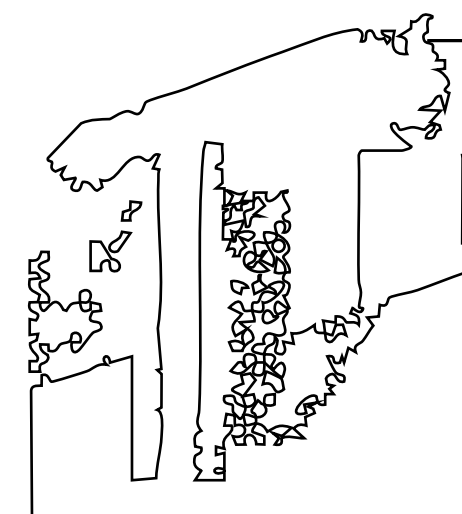
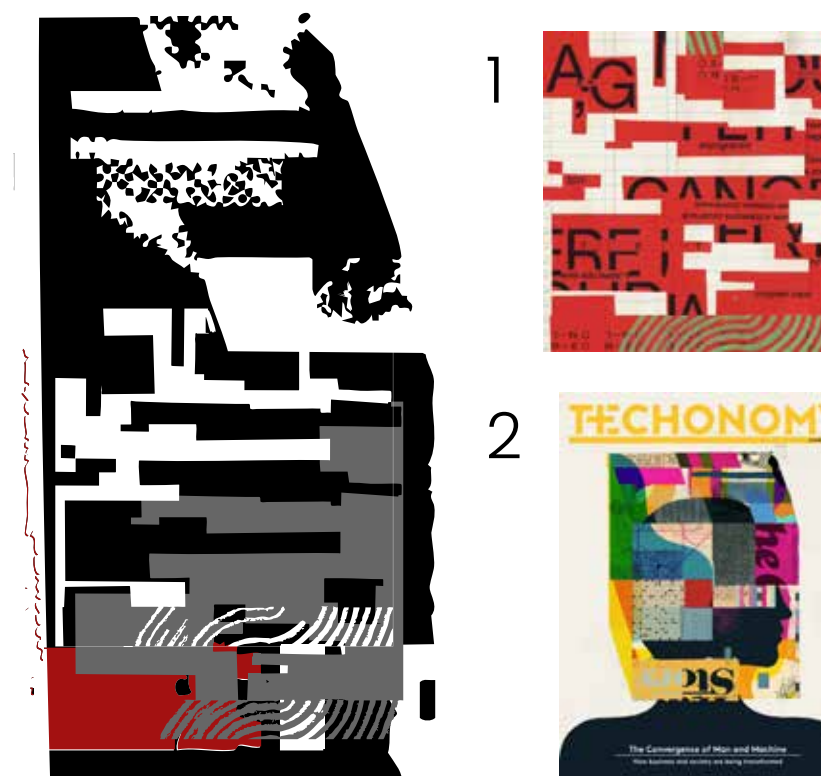
Uso incorreto

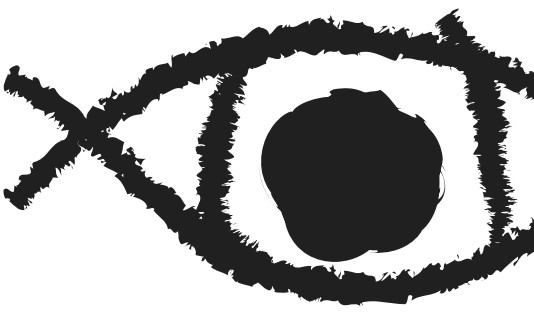
Não distorcer ou deformar as formas.
Não aplicar efeitos de forma excessiva ou aleatória.
Evitar poluição visual e perda de legibilidade.

O uso consistente reforça a identidade e o conceito da marca

TEXTURAS

Elementos feitos através das imagens (1) e (2) tirada do pinterest, como referência da **interverção humano e digital**.

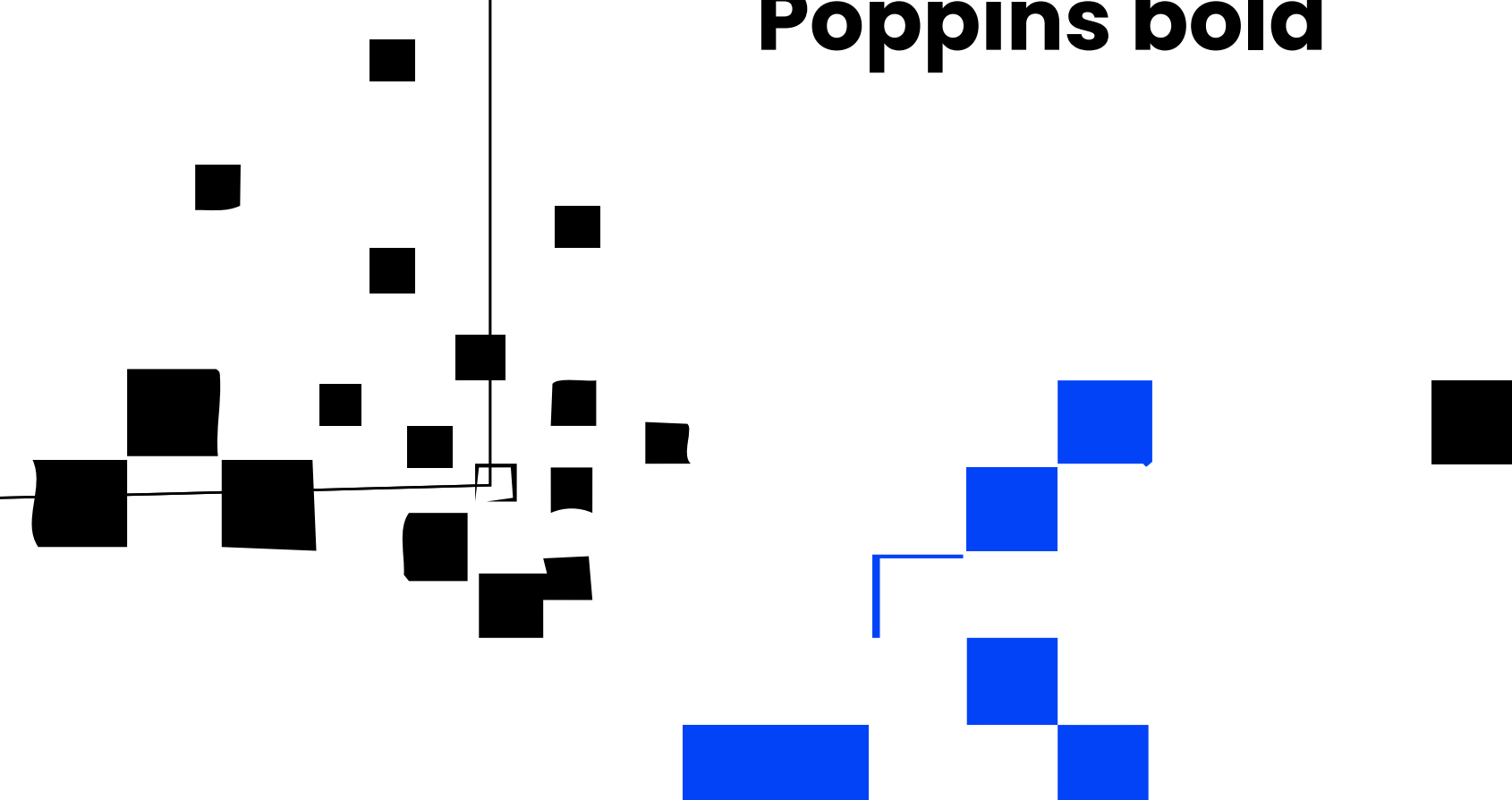
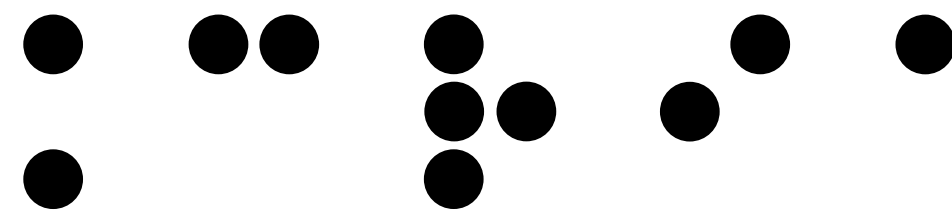




TIPOGRAFIA:

A família **Poppins** foi escolhida por sua estética **geométrica** e **digital**, garantindo clareza e legibilidade em telas.

Suas formas equilibradas contrastam com os elementos de **glitch**, trazendo ordem e consistência à identidade visual.



Título

Poppins

Subtítulos

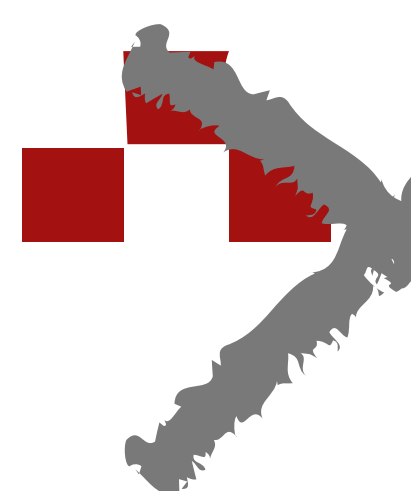
Poppins light

Texto

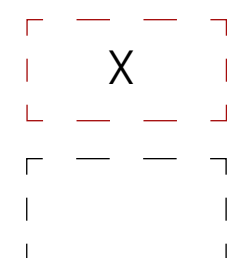
Poppins light

Destaque texto

Poppins bold

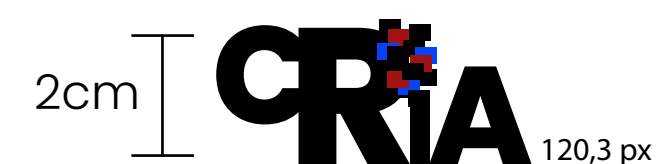
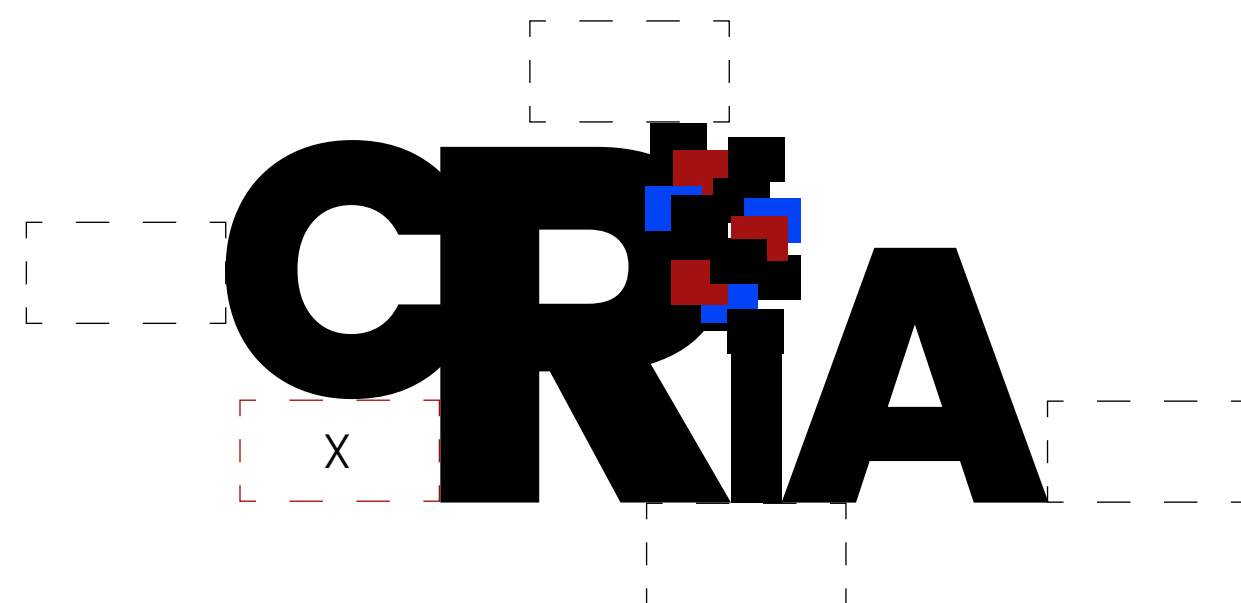


MARGEM DE SEGURANÇA



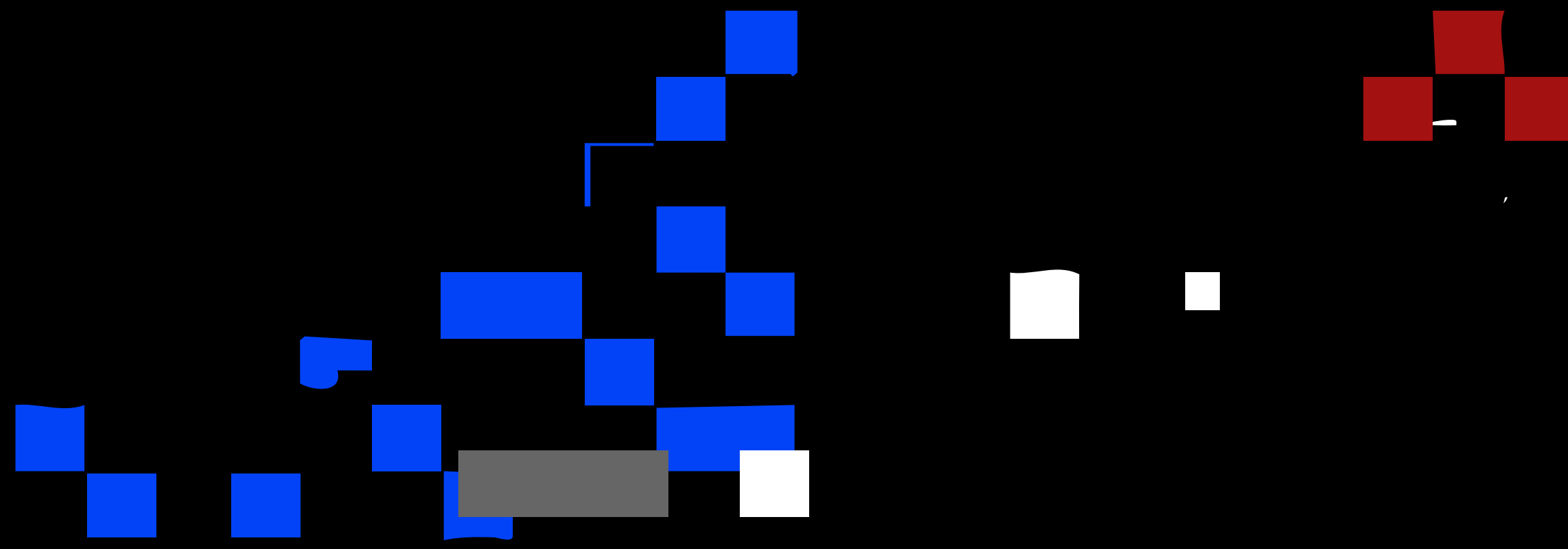
A margem de segurança corresponde ao espaço ocupado pelo espaço abaixo da letra "c" da palavra CRIA.

X: Horizontal



REDUÇÃO MÍNIMA

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca CRIA, sua aplicação em meios impressos não deve adotar comprimento inferior a 2cm.



X CRIA

X CRIA

X CRIA

X CRIA

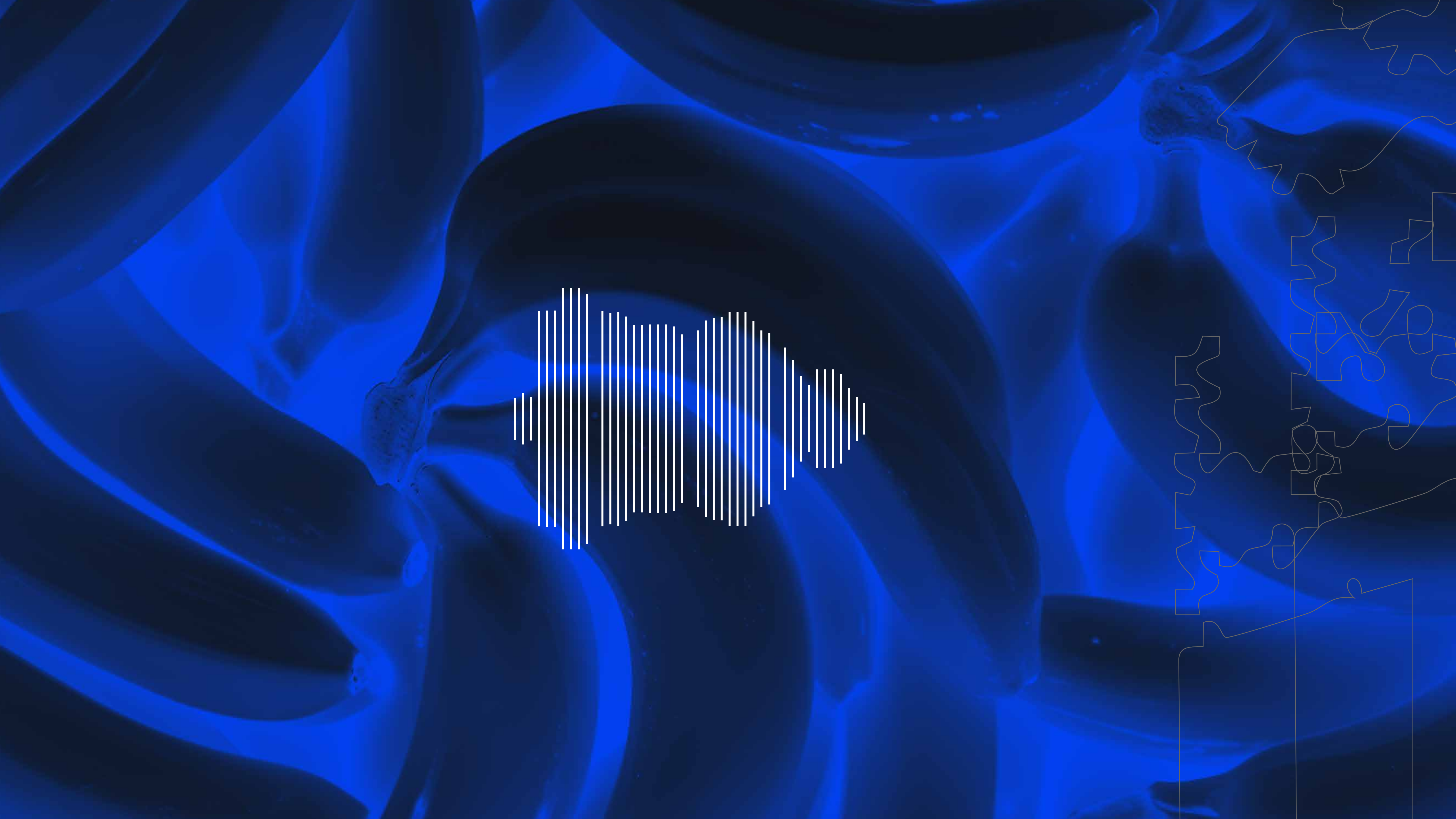
X CRIA

X CRIA

FORMA INCORRETA APLICAÇÃO

Não alterar **proporções**, **cores** ou **tipografia** do logotipo.
Não **distorcer**, **rotacionar** ou aplicar **efeitos** não previstos.
Evitar uso excessivo ou aleatório de **glitch**.






FUNDOS APLICADOS:

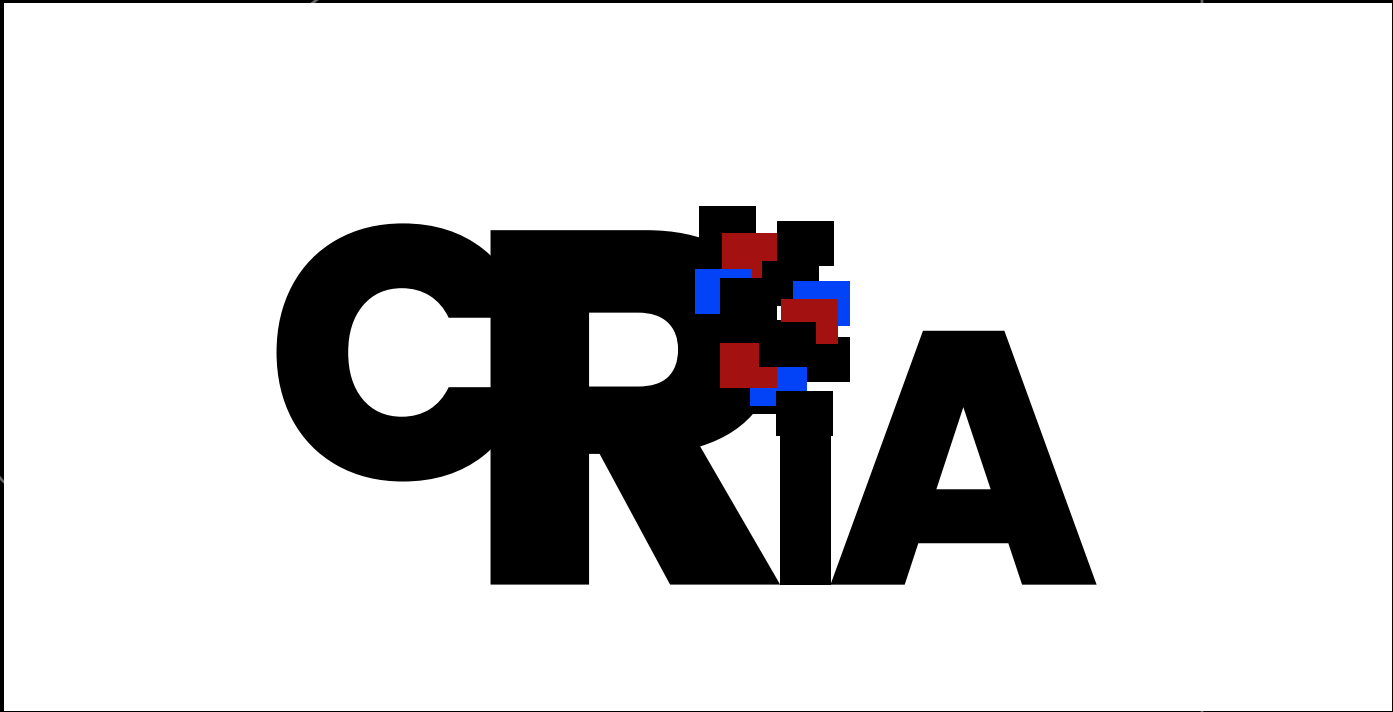
É COMO DEVE SER APLICADAS



CRRIA



CRRIA



CRRIA



CRRIA

Os fundos utilizam bases **neutras**, como **preto**, **branco** e tons de cinza, garantindo contraste e legibilidade. As cores **azul** e **vermelho** aparecem como destaque, de forma pontual. Texturas e interferências podem ser aplicados com moderação, mantendo o equilíbrio entre clareza e expressão visual..

FUNDOS APLICADOS:

COM VARIAÇÕES DE LOGO



FUNDOS SEM LOGO APLICADAS:

E COMO DEVE SER APLICADAS



FOTO ORIGINAIS ADOBE STOCK



Os fundos contêm **Mapa de degradês**, como **preto** e **branco**, **azul** e **vermelho** da **paleta de cores** da ID garantindo contraste e legibilidade.

As cores **azul** e **vermelho** aparecem como destaque, de forma pontual.

Texturas e interferências podem ser aplicados com moderação, mantendo o equilíbrio entre clareza e expressão visual..

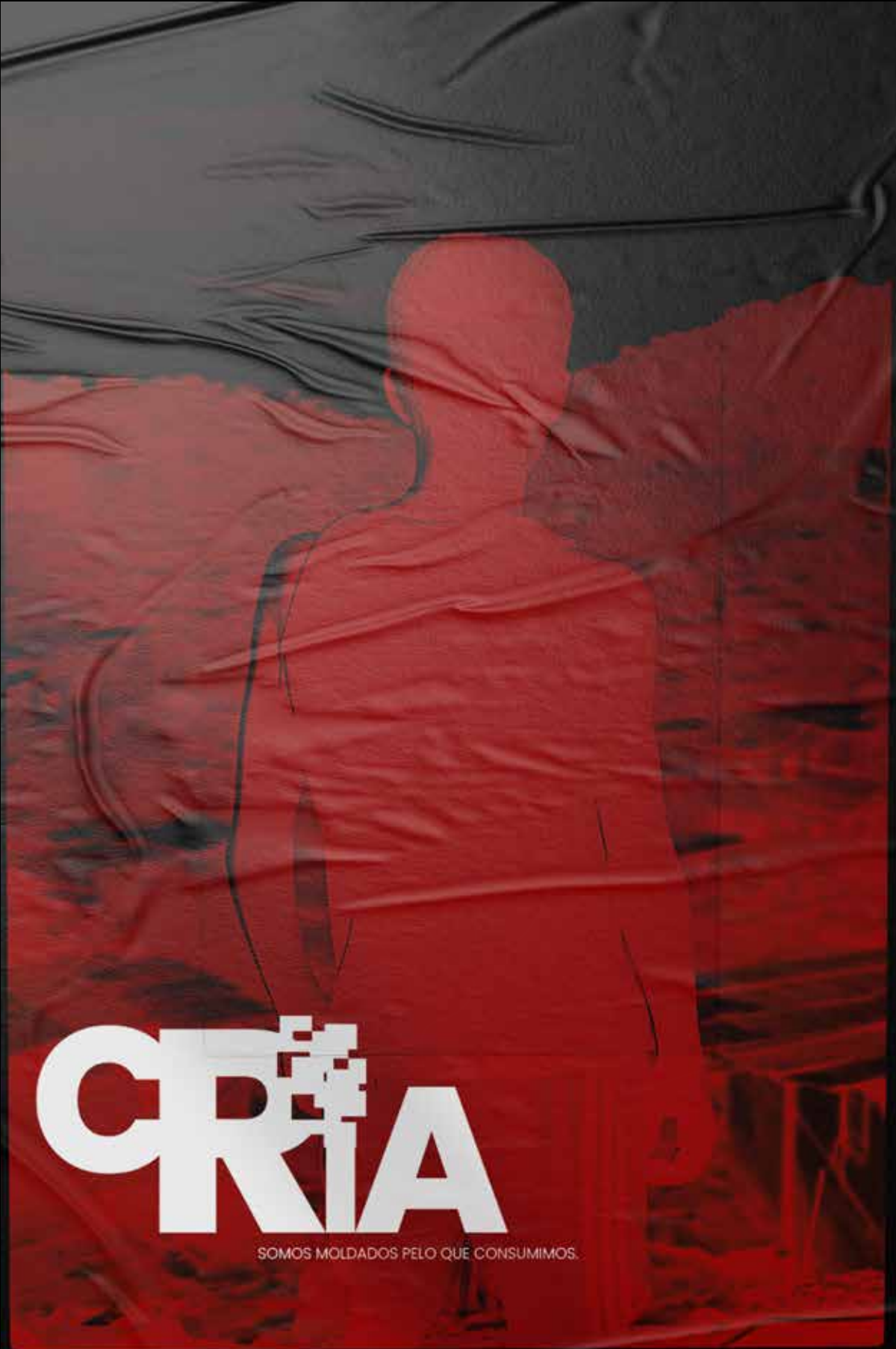


MOCKUPS

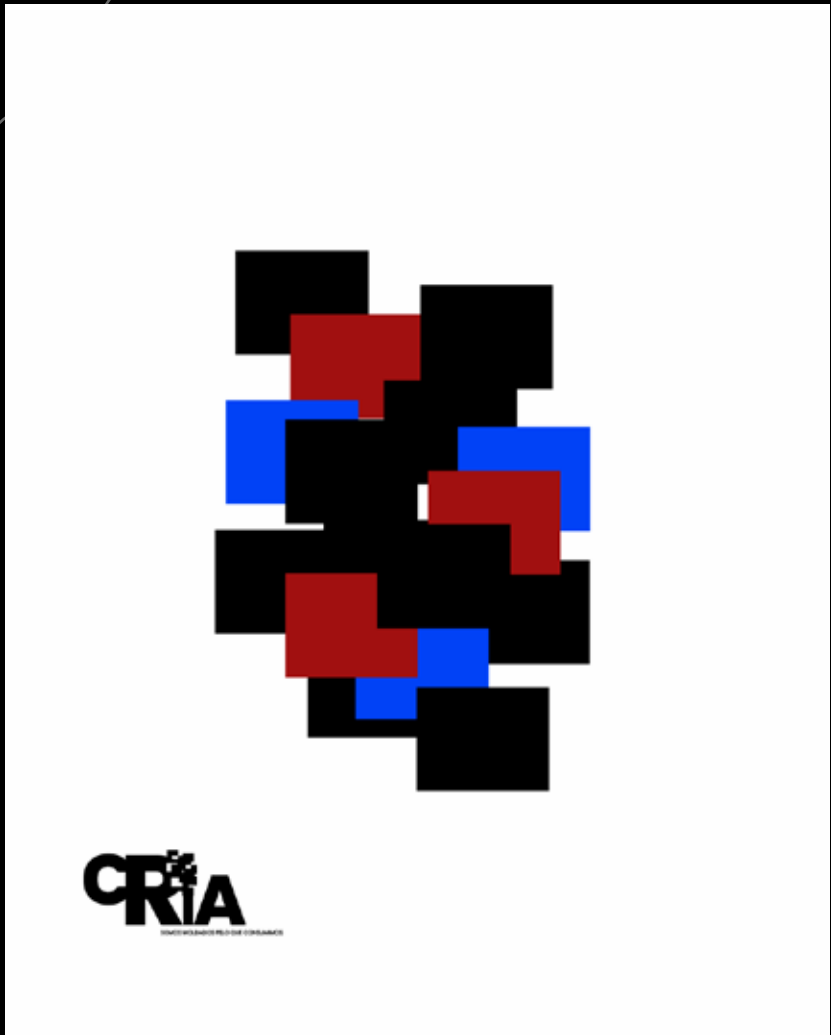
REFERÊNCIAS

ARTES PARA MOCKUP

CARTAZES:



CRRIA



MOCKUPS

APLICAÇÕES

CAMISETAS:



BOLSA-SACOLA:



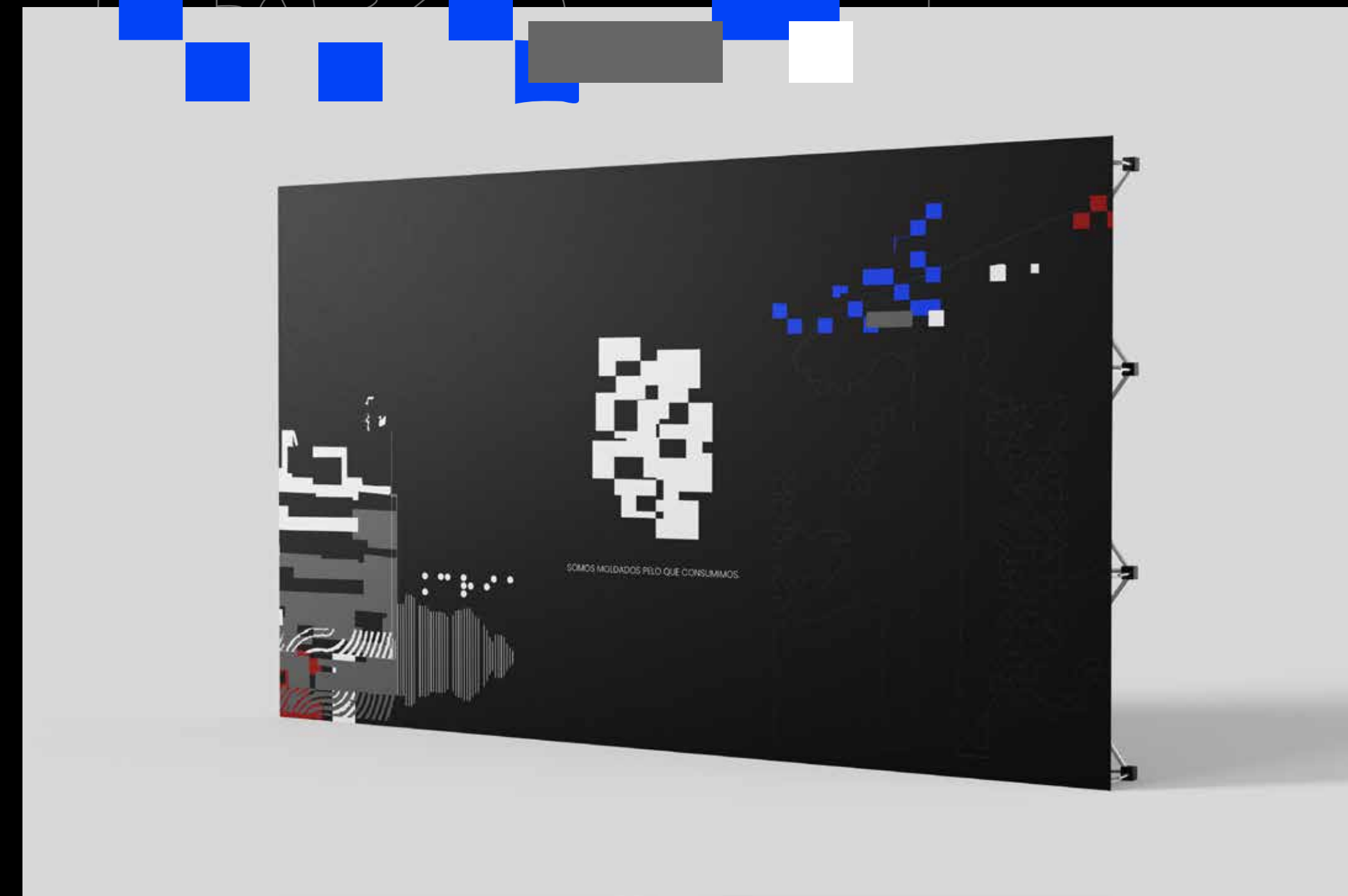
ADESIVOS:



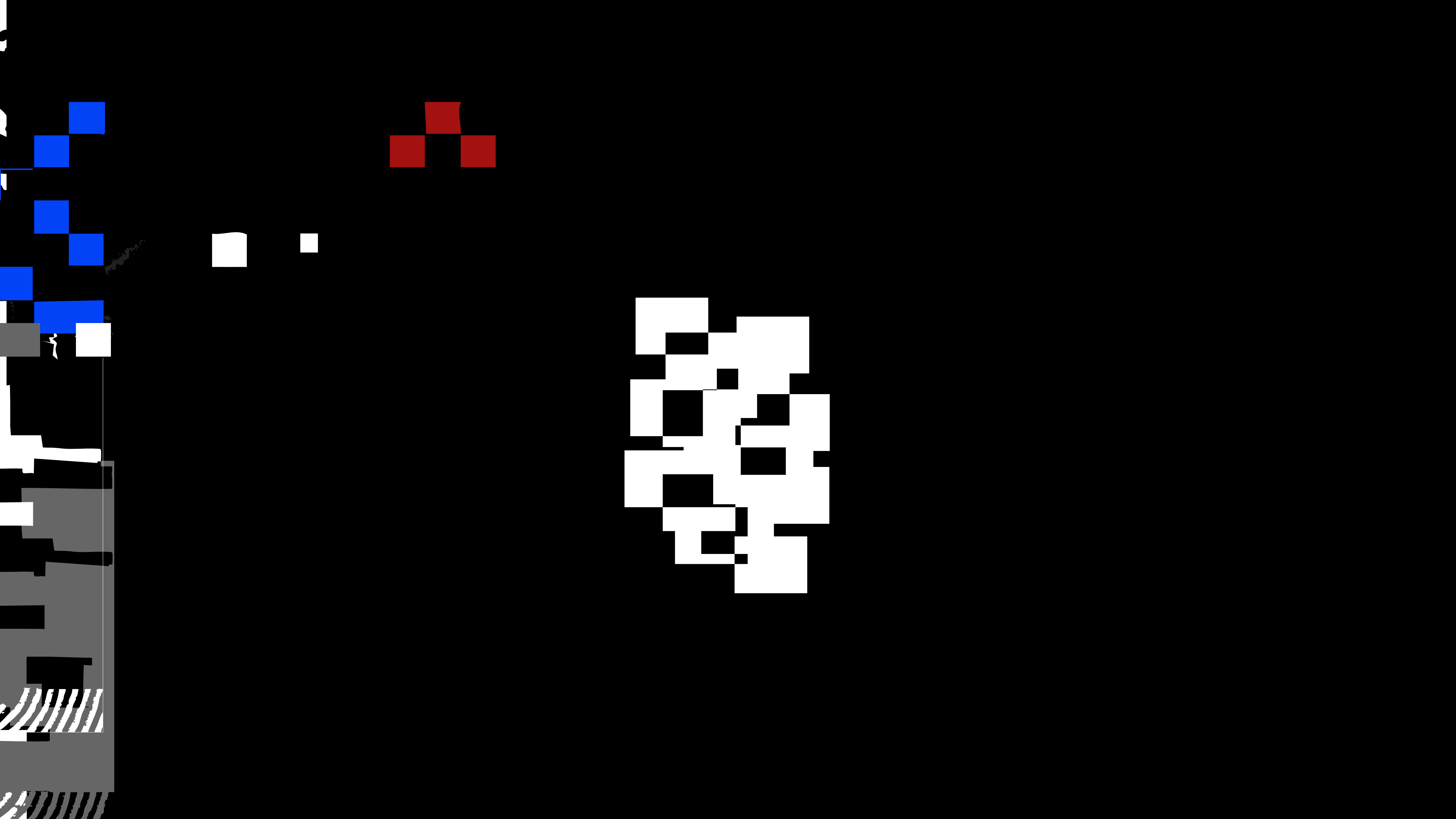
MOCKUPS

APLICAÇÕES

DIGITAL:



BACKDROPS





OBRIGADO