

Humanidade em formação

Tecnologia com humanidade



Senac São Paulo

Uma identidade que representa a tecnologia a partir do **humano** — emoção, memória, afeto e transformação.



APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A CRIA nasce da pergunta: o que diferencia humanos do algoritmo? Em um mundo em que sistemas produzem respostas e imagens em segundos, a marca propõe uma visão mais humana da tecnologia. Em vez de falar de circuitos e automação, fala de origem, cuidado, crescimento e identidade.

PROBLEMA E SOLUÇÃO

Problema: Muitas marcas de tecnologia adotam uma linguagem fria, genérica e mecânica, baseada em símbolos previsíveis. Isso enfraquece a conexão emocional com o público.

Solução: A CRIA constrói uma identidade visual que comunica tecnologia sem perder humanidade. A marca usa formas orgânicas, tipografia sensível e uma linguagem acolhedora para colocar o ser humano no centro da criação.

CONCEITO

Antes do 'eu', existem as conexões que formam esse eu.

O conceito une criação, origem e formação. O ser humano não cria apenas com lógica; cria com história, relações, memória e afeto.

PROCESSO CRIATIVO



O processo buscou transformar significado em forma, conectando tecnologia e humanidade.

USO DE IA

Ferramentas como ChatGPT e ImageFX foram utilizadas como apoio ao processo criativo, auxiliando na organização conceitual, geração de alternativas visuais, testes de composição e simulação de aplicações. A curadoria, a escolha final da marca e a defesa do projeto permanecem decisões humanas.

A IA acelerou o processo. O significado veio da experiência humana.

IDENTIDADE VISUAL



PALETA DE CORES



TIPOGRAFIA PRINCIPAL — AFIHA ARABEC

cria

abcdefghijklmnopqrsstuuwxyz
ABCDEFGHIJLKNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

APOIO — INTER

Inter

abcdefghijklmnopqrsstuuwxyz
ABCDEFGHIJLKNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

APLICAÇÕES

